

Mögliche Zuhörerperspektiven in Ihrer Change-Story



Meint der Sender der Botschaft das Gesagte wirklich Ernst?

- Woran erkenne ich, dass die Zielsetzung auch noch morgen Priorität hat?
- Woran kann man Glaubwürdigkeit festmachen?
- Woran erkenne ich seine persönliche Bereitschaft sich für das Thema nachhaltig zu engagieren?

Macht das Gehörte aus meiner Sicht Sinn?

- Ist die Argumentation nachvollziehbar aufgebaut?
- Werden Widersprüche zur bisherigen Marschrichtung offen adressiert und besprochen?
- Woran erkenne ich die Plausibilität des Gesagten?

Ist das vermittelte Vorhaben realistisch?

- Sind für das Vorhaben notwendige Annahmen aus meiner Sicht realistisch getroffen worden?
- Sind die in das Vorhaben eingebundenen Menschen Willens und in der Lage das angestrebte Ziel zu erreichen?
- Ist eine durchdachte Unterstützung für die Mitarbeiter erkennbar, um das Ziel zu erreichen?

Was bedeutet das Gehörte für mich genau konkret?

- Was wird von mir als Person konkret erwartet?
- Welche Rahmenbedingungen werden sich für mich spürbar verändern?
- In welcher Form wird meine Führungskraft mich dabei unterstützen?

Die Change Story: Akzeptanz schaffen und Mitarbeiter gewinnen

Wie kann eine Change Story aussehen?

