



DR. KRAUS & PARTNER Die Change Manager



Auf der Suche nach neuen Produkten:

WIR HABEN DIE METHODIK UND DEN EXPERTEN

Mit uns machen Sie **Quantensprünge!**

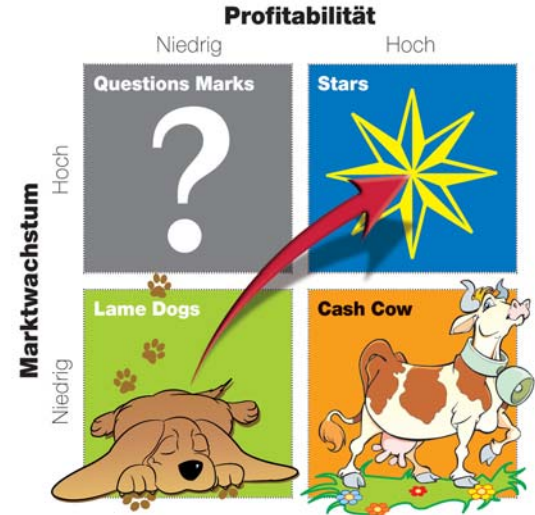


Ausgangssituation:

Sie sind in einem gesättigten Markt. Die Preise und somit die Rendite waren schon mal besser. Sie haben viele „lahme Hunde“.

Mit dem Quantum-Workshop bringen wir neue „Stars“ in Ihr Produkt-Portfolio.

- Erarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen für Produkte und Dienstleistungen
- Sie benötigen „knackige“ Innovationen – „Where is the beef?“ ist das Motto
- Wir identifizieren jene Innovationen, die am Markt den Unterschied ausmachen.



Wie gehen wir vor?

Schritt 1: Bestandsaufnahme vor Ort. Was machen Sie, wo drückt der Schuh?

- Gespräche mit GF und unterschiedlichen Mitarbeitern des Unternehmens (Vertrieb, Entwicklung, Qualitätsmanagement, Produktion, Einkauf...)
- Rundgang durch das Unternehmen
- Begutachtung der aktuellen Produkte

Schritt 3: Quanten-Workshop mit Ihren Mitarbeitern sowie Expertenvorschlägen generieren wir Lösungsansätze gemäß „keep it simple“

- Ideen von Außen einbringen
- Mitarbeiterpotenziale heben
- Bewertung & Clusterung der Vorschläge
- Aktionsplan: Was sind die nächsten Schritte zur Umsetzung

»Ich war tief beeindruckt, was aus einem Quanten-Workshop für Ideen kreiert wurden!«

Jea-Luc Avy
Eurocopter



»Es war ein sehr inspirieren-
der Workshop! Am Ende
war die Gruppe ein wenig
über sich selber erstaunt.«

Dr. Martin Jung
BASF



Schritt 2: Branchen überschreitende Produkt- und Marktanalyse

- Datenbankrecherchen
- Internet- und Wettbewerbsrecherche

Schritt 4: Dokumentation

- Dokumentation der Ergebnisse
- Grundsätzliche Empfehlungen für die nächsten Schritte

Konditionen

Unsere Leistung ist „all-inclusive“

Wir wissen was wir können! Wenn Sie mit dem Ergebnis nicht zufrieden sind:
zerreißen Sie einfach unsere Rechnung!

www.kraus-und-partner.de

